



Organisator Joke Klijn houdt haar elevatorpitch bij Esmée Woudstra (op de rug gezien).

FOTO MARC DRIESSEN

Werklozen helpen elkaar

Het is stil op deze ochtend in restaurant De Veranda bij het Amsterdamse Bos. Twaalf mensen, de meesten kennen elkaar niet, hebben zich verzameld in hoek van het restaurant om elkaar te helpen en van elkaar te profiteren. Het betreft hier een meet-up: werkzoekenden die bij elkaar komen zodat zij elkaar kunnen versterken bij hun zoektocht naar werk.

“Vaak hebben de werkzoekenden al een groot netwerk opgebouwd, maar dat hoeft niet te betekenen dat je daar ook voor werk terecht kunt,” zegt initiatiefneemster Michal van Dantzig. “Deze bijeenkomsten moeten ervoor zorgen dat werkzoekenden vooral van elkaars netwerken gebruik gaan maken en zo elkaars arbeidsbemiddelaars worden.”

Van Dantzig richtte in 2011 wervings- en selectiebureau WinWinWerkt op. “Mijn doel is de unieke meerwaarde van kandidaten te herkennen en deze te matchen aan een vacature.” Maar ondanks dit jargon weet ook Van Dantzig dat een groot aantal vacatures wordt opgevuld binnen de netwerken van de betreffende bedrijven – en zo kwam zij op het idee van de meet-ups.

Werkzoekenden die andere werkzoekenden gaan helpen. Vóór werkzoekenden, dóór werkzoekenden, want de organisatie van de meet-up zal rouleren onder de deelnemers zelf. Wie organiseert, bepaalt de datum en het thema en regelt een spreker. De aanmelding gebeurt via Twitter.

Het thema van deze eerste bijeenkomst, onder andere georganiseerd door Joke Klijn, die werk zoekt binnen human resources, is jezelf presenteren met een pitch. Trainer Wilma Driesen is vandaag aangekomen om te spreken. Zij licht de elevatorpitch

toe: jezelf of een product verkopen in de tijd dat een lift je van de ene verdieping naar de andere brengt – uitgangspunt: één minuut. Iedereen krijgt de tijd om zich voor te bereiden, en dan presenteren de deelnemers zichzelf in tweetallen aan de ander. Na afloop is er feedback, en uiteindelijk pitcht iedereen zichzelf voor de groep. Deels om te oefenen, deels om elkaars werkgebied te leren kennen.

Hier en daar wordt wat onwennig gestameld, maar de hele groep zet zich fanatiek in. “Dat maakt het ook zo leuk,” zegt Esmée Woudstra, die als beroep ‘office professional’ opgeeft. “Iedereen doet actief mee. Dit soort bijeenkomsten dwingt je ook over jezelf te blijven nadenken en dat is goed.”

Ook vertaler Mieke van den Berg is enthousiast. “Ik ben een vertaler, maar niet zo’n prater,” zegt ze met een glimlach. “De eerlijke feedback is heel bruikbaar. Ik kom de volgende keer zeker weer.”

Isla Sint-Bouwman, evenement- en projectmanager, ziet nog een sterk punt: “Doordat het mensen zijn uit uiteenlopende werkgebieden, zijn het ook geen directe concurrenten.”

Wanneer de volgende keer is, is nog niet duidelijk. “We willen er een maandelijks terugkerend gebeuren van maken, maar de volgende datum staat nog niet vast,” zegt Van Dantzig. Wel wordt al tijdens deze meet-up nagedacht over de volgende. “Een volgend thema zou *dress to impress* kunnen zijn,” zegt Sint-Bouwman. Van Dantzig strikt haar meteen voor de organisatie. “O ja, prima,” zegt ze. “Ik ken nog wel een stylist en een stylingcoach die dan misschien een inleiding willen verzorgen.”

KELLY KOCULAK